

**Доллар наш насущный**

Как вы думаете, 191 миллион долларов США, это много или мало? Любой скажет «смотря с чем сравнивать» и окажется прав. Для какого-нибудь олигарха, вроде Романа Абрамовича, эти деньги не представляются такой уж фантастической суммой, а вот в масштабах Саратовской области данная цифра точно отражает объем экспортных поставок за все первое полугодие текущего года.

Слава богу, в родимой Саратовской губернии мы еще кое-что производим, кое-что продаем за рубеж и что-то оттуда покупаем. И потому вопрос о пресловутой зелененькой бумажке становится едва ли не самым насущным для нас. И чем ближе пик выплата внешних долгов России (2003–2004 годы), тем актуальнее будет эта тема.

рублежа – \$ 7,9 млн. С учетом ядерных реакторов и котлов, можно говорить о некоторых положительных тенденциях в экспортно-импортных операциях Саратовской области. Все-таки немало куплено оборудования, а это не орехи и не моллюски, понимаешь...

Тем не менее, пока что это только тенденции, не более того. Ведь суммарно все эти позиции дают нам чуть более 33% от импорта области. На что же область расходовала ту же самую валюту, которую она и зарабатывает?

Когда начинаешь смотреть структуру ввезенных товаров, становится подчас смешно. Впрочем, должно быть наоборот, грустно...

**Салфеток и тампонов гигиенических** куплено практически столько же, сколько и **подвижного железнодорожного состава** – немногим более 1 миллиона долларов. Примерно на такую же сум-

му мы приобрели **одеял электрических, опять-таки, рыб и ракообразных, моллюсков и пр., изделий из черных металлов**. По полтора миллиона баков и чуть больше приходится на **масличные семена и плоды, а также на продукты неорганической химии**.

**Хитрости заморской торговли**

Игрушки и даже хлопок (на \$ 3,3 млн.!). А дальше вновь начинаются «чудеса» внешней торговли...  
И впрямь, иначе как хитростью не назовешь экспорт **какао** (!!!) из Саратовской области. Однажды мне довелось в печати поднимать эту тему. Я предположил, что мы имеем дружественную африканскую державу, которая и помогает нам торговать столь диковинным южным продуктом. Но истины не удалось добиться ни в одной структуре, которая могла бы дать вразумительный ответ на этот счет. И ведь что интересно, какао мы поставили за пределы нашей необъятной родины за первое полугодие на сумму \$ 314 тыс. Не так уж и мало...

Но на этом наш «африканский» экспорт не заканчивается. Еще мы

наторговало ОАО «Саратовнефтегаз», на 5 миллионов – «Нижневожжскгеология».

А вот доля импорта, приходящаяся на машиностроение, составляет 10,6%, в то время как на топливную промышленность и предприятия недропользования приходится всего 0,37%. «Химия» закупила за рубежом в первые 6 месяцев 2001 года продукции на \$ 8,6 млн. (9,20%), табачная промышленность – на \$ 18,5 млн. (19,7%). Так называемые **прочие предприятия и фирмы** имеют долю 56,9% от объема импорта. Интересно, что строка **частные предприниматели** – это 20,99%, или на \$ 19,7 млн. купленной продукции. Вот и говорите после этого, будто наши «частники» очень бедные люди. Они, оказывается, покупают 1/5 часть всех товаров за «зеленые». При этом экспортируют всего-то на 3,7% своих товаров. Отметим среди коммерческих структур можно ЗАО «Народный телефон Саратов» (объем импорта – \$ 4,6 млн.) и ОАО «Саратовэлектросвязь» (\$ 2,2 млн.). Любопытно, что богатое «Зерно Поволжья» не дотягивает даже до 1% от объема импортных поставок в область. В экспортных я просто не нашел эту мощную компанию в общем списке...



**Вершки и корешки**

внешнеторговой «турнирной» таблицы. США поднялись с марта по июнь с 7-го на 5-е место. Напротив, Бразилия, где так много диких обезьян, опустилась с 4-го места на 7-е. Это, наверное, из-за того, что Саратовская область импортировала **живых животных** в первом полугодии на сумму всего 9 866 долларов. Маловато будет...

В экспорте Турция «рванула» вверх с 13-го места на 6-е, а Польша «упала» с 6-го на 9-е. Пло-



# МЫ СТАЛИ МЕНЯТЬ КАКАО на БАМБУК ?

Статистика внешнеторговой активности нашей области как зеркало саратовской экономики

Надо сказать, что в первом квартале 2000 года объем экспорта по области составил \$ 123 млн., а вот за тот же период текущего года – \$ 96,7 млн. Налицо отставание от прежних темпов.

Об увеличении импортных поставок говорится на всех углах. Мол, пережили мы дефолт, и все возвращается на круги своя. Цифры это подтверждают: за первый квартал 2000 года объем импорта в область составлял 35,6 млн. «зеленых», уже год спустя за тот же период он вырос на \$ 7,3 млн. А за первые шесть месяцев 2001 года импорт достиг уже почти 94 млн. долларов. Даже не подсчитывая в процентном отношении, можно констатировать увеличение ввоза на территорию губернии «заморских» товаров и различной продукции.

**Импорт**

В январе-марте 2001 года из 42 с лишним миллионов долларов на 34 миллиона мы купили **зерновых хлебов. Соль, сера, известь и... цемент** шли на втором месте – 14% от общего объема импортных поставок в область. Правда, совершенно непонятно, зачем нам понадобилось ввозить цемент. На третьей позиции находились **продукты неорганической химии**, на четвертой – **свинец и изделия из него**: соответственно 7,9% и 4,9%.

Уже к концу июня ситуация в конъюнктуре товаров резко изменилась. На первой строчке шли **реакторы ядерные, котлы и оборудование** – 15,4%. На 2-м месте **табак** – 12,6% от общего объема импорта. А вот дальше начинается самое интересное. В 1-м квартале из пищевых продуктов (не считая зерна) преобладали **рыба и ракообразные, моллюски и пр.** – на \$ 1,3 млн. По итогам первого полугодия текущего года область закупила орехов и съедобных плодов на... 9,3 млн. «зелененьких»! Зерновые хлеба уже отошли на 7 место, а вот импорт **картофеля**... Да-да, удивляться не нужно, мы ввезли в область второго русского хлеба на сумму \$ 3,1 млн., что всего на 500 тысяч меньше, чем зерна. Эта позиция занимает 9 место.

Единственным утешением может служить тот факт, что **электрические машины и оборудование оказались** на почетном 4-м месте – их закуплено на \$ 8,7 млн., или 9,33% от общего объема импортных товаров за январь-июнь 2001 года. Различные **приборы** нам тоже были нужны из-за



му мы приобрели **одеял электрических, опять-таки, рыб и ракообразных, моллюсков и пр., изделий из черных металлов**. По полтора миллиона баков и чуть больше приходится на **масличные семена и плоды, а также на продукты неорганической химии**.

Еще мы покупали **стекло, кирпич, мебель, парфюмерию, сахар, алкоголь и одежду**. Самыми экзотическими товарами в данном списке можно смело считать... **бамбук**, используемый для плетения, **живые деревья (!?)**, а также **пробку натуральную**. В первом квартале этого года импортной экзотики было гораздо меньше. Что ж, видимо, бамбук – актуальный продукт для нашей губернской экономики. В равной мере, как и все остальное.

**Экспорт**

В 1 квартале, и за полугодие структура экспорта ничуть не изменилась. Вряд ли изменится она и в ближайшем будущем. На 1-м месте идут топливо минеральное и нефтепродукты – 40–42% от объема экспорта области. Второе и третье места отданы продуктам органической химии и удобрениям – 14–16%. К примеру, топлива в первые 6 месяцев мы экспортировали аж на \$ 80 млн.

Существенную прибавку к валютному «жалованью» губернии дают опять-таки **ядерные реакторы, химические нити и волокна, стекло, машины и оборудование**. Все эти виды товаров занимают в общей экспортной доле от 2 до 5% каждый.

Правда, мы еще ухитряемся продавать **обувь** (на \$ 222 тыс.), **фармацевтическую продукцию, бумагу, одежду, книги, ткани,**

**вывозим каучук** – на \$ 1 млн.! Из диковинных товаров стоит отметить и **ковры**, которые, правда, идут на последнем месте в списке экспортных товаров.

**Кофе и чай** мы тоже продаем – за первое полугодие на сумму всего 7 307 долларов. И тут же их покупаем – на 61 113 долларов за тот же период. Примерно такая же ситуация с **сахаром и кондитерскими изделиями**: вывезли данной продукции на 51 тысячу «зелененьких», ввезли на \$ 240 тыс. Примерно тот же расклад по **муке, солоду, крахмалу, графиту искусственному, книгам и брошюрам, мясу и мясным продуктам, игрушкам и спортивному инвентарю**, а также **по одеялам электрическим, салфеткам и тампонам гигиеническим (!)**. То есть речь идет о том, что все эти вещи мы успешно ввозим в большем объеме, нежели вывозим. Получается такой интересный взаимобмен: вы нам – бамбук, мы вам – какао.

Когда узнаешь статьи экспорта-импорта и начинаешь анализировать ситуацию, невольно напрашивается вопрос: кто же нас учил так торговать? Вполне допускаю, что я чего-то не знаю в этих хитросплетениях. Однако здравый расклад отказывается понять механизм такой внешней, с позволения сказать, торговли.

**Предприятия: рейтинг внешнеэкономической деятельности**

Этот своеобразный рейтинг следовало бы начать с предприятий топливно-энергетического комплекса. Но и здесь нас ждут сюрпризы, которые обойти-объехать совершенно невозможно.

Сколько бы я ни искал в списке импортированной продукции оружие и боеприпасы, ничего похожего так и не нашел. Зато отравили мы за рубеж этого добра на... 15 320 долларов. Верится, конечно, с трудом. Особенно после того, как узнаешь, что некое «предприятие» под названием «ВЧ 96688» является ну очень крупным импортером на территории области. Судите сами: в 1-м квартале текущего года эта воинская часть (а в том, что это именно воинская часть, нет никаких сомнений!) закупила продукции на сумму чуть более \$ 5 млн. За первое полугодие эта цифра выросла уже на 1 миллион (это 6,4% от общего объема областного импорта). Что они там покупают на такие деньги – тайна за семью замками. Впрочем, такая же тайна окутывает не-

они уступили 10-е место Латвии, а сами ушли на 14-ю строчку. Кстати, с этими островами торговля у нас идет вовсю – в пределах 2–3 млн. долларов. Стоит заметить, что данное «падение» произошло, несмотря на увеличение экспортных поставок области островам на \$ 1 млн.

Пока американцы мочат талибов и Усаму бен Ладена, Афганистан ухитрился переместиться в экспорте губернии с марта по июнь с 28-й строчки на 23-ю. Так что торговать мы с ним стали больше. Плохи дела у Франции: дружественный Париж как оставался на 40-х местах, так и топчется в конце таблицы. Там же находится Швейцария, Белоруссия, Армения, Израиль и Македония.

Надо бы сказать и о тех державах, у кого мы покупаем продукцию. Больше всех импортировали мы товаров из Узбекистана – на \$ 18 млн. Но это с учетом того, что 1-е место занимает «неизвестная страна». Помогает нам выживать и самостоятельная Украина – 8% от общего объема импорта в область. Всего на \$ 3,2 млн. «помогла» Италия, и на \$ 2,5 млн. – Бельгия. Про Китай и нечего думать, будто он нас выручает, и что у нас сплошь и рядом одни китайские товары. Ничего подобного, мы купили там продукции всего на \$ 1,7 млн., и сам Китай при этом занимает 7-е место в списке стран-импортеров. Зато родина Виктора Гюго и Шарля Азнавура отыгралась как раз на импорте: здесь она 8-я, а не 43-я, как в экспорте. Вездесущие Нидерланды предпочитают продавать нам меньше, чем у нас покупать: 12-е место по импорту. В унисон им думает и Финляндия – 0,23% от всех ввезенных товаров за первое полугодие 2001 года, или 20-е место в общем списке.

На этом, пожалуй, и закончим. Добавлю лишь только, что весь экспорт Саратовской области в конце июня делали всего 252 предприятия и фирмы, из которых 78 приходилось на ведомство областного министерства промышленности (89,4%). В импорте ситуация следующая: 230 организаций, по минпрому – 60 импортеров, что составляет всего 43%. Из чего можно сделать очень простой вывод: беречь нужно родную промышленность, как зеницу ока. Если считать умеете, то несложно будет представить, чем закончился бы очередной дефолт или какой-нибудь жуткий кризис в стране для нашей губернии.

Александр АБРАМОВ